

PRESSEMITTEILUNG

Greifswald Marketing GmbH

Datum 29. Februar 2016

Greifswald
MARKETING



Positiver Tourismus-Trend in Greifswald hält an

Die Universitäts- und Hansestadt Greifswald zieht für das Tourismusjahr 2015 erneut eine positive Bilanz. Nach Angaben des Statistischen Landesamtes lag die Zahl der Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten bei 216.544. Das entspricht einem Zuwachs von 9,8% im Vergleich zum Vorjahr. Mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 2,3 Tagen zählte die Stadt vergangenes Jahr insgesamt 92.862 ausländische Besucher.

Betrachtet man die Entwicklung der Übernachtungszahlen über das Jahr hinweg, so ergibt sich ein differenziertes Bild. Verzeichnete die Stadt im Januar lediglich 6.382 Übernachtungen (2.892 Ankünfte), wurde dies durch die gewohnt starken Sommermonate kompensiert. Vor allem der August ist mit insgesamt 14.078 Ankünften und 38.003 Übernachtungen der stärkste Monat.

Auch im Bereich des Incoming-Tourismus konnte die Stadt weiter zulegen. So lag die Zahl der Übernachtungen ausländischer Gäste von Januar bis Dezember 2015 bei 17.460 (8.105 Ankünfte). Das entspricht einem Anteil von rund 8 % am Gesamtvolumen der Übernachtungen. Zu den wichtigsten ausländischen Quellmärkten gehören Schweden, Polen, Dänemark und die Schweiz.

„Für das Jahr 2016 erwarten wir eine Fortschreibung der positiven Entwicklung im Inlandstourismus. Insbesondere die allgemeine Weltlage fördert den Trend hin zum Urlaub im eigenen Land“, so Janine Starke, Tourismusreferentin der Greifswald Marketing GmbH.

Kontakt: Greifswald Marketing GmbH | Janine Starke | Tourismusreferentin | Tel.: 03834 8835088 |
E-Mail: tourismus@greifswald-marketing.de

Pressekontakt: Greifswald Marketing GmbH | Franziska Hagen | Tel.: 03834 8835089 | E-Mail:
presse@greifswald-marketing.de