



## Newsletter Februar 2017

Greifswald ist attraktiv! Klar, das ist nichts neues für uns. Bestätigung bekommen wir aber nun auch durch die Studie „Vitale Innenstädte“ des Instituts für Handelsforschung Köln. 121 Städte nahmen teil und maßen sich in Kategorien wie Ambiente, Sicherheit und Erreichbarkeit. Bei der zentralen Frage nach der Attraktivität der Innenstadt schnitt Greifswald mit der Note 2,2 überdurchschnittlich gut ab. Wir finden: Da geht noch was. Wir möchten, dass Einwohner und Touristen begeistert sind vom Flair der alten Universitäts- und Hansestadt. Deshalb haben wir uns in diesem Jahr wieder viel vorgenommen. Veranstaltungen wie das **Kinderfest** in der Innenstadt am 14. Mai oder das romantische Stadtfest "**Ein Tag mit Caspar David Friedrich**" am 26. August lassen die Altstadt noch ein wenig lebendiger werden. Ab Mai heißt es wieder: **Greifswald blüht auf!** Dann werden erneut Geranienampeln den Bereich der Innenstadt schmücken. Dafür suchen wir noch Blumenpaten, die diese wunderbare Aktion unterstützen möchten.

# Mit der Städtekooperation auf Messe



Im Rahmen der gemeinsamen Städtekooperation werben die sieben größten Städte in Mecklenburg-Vorpommern auf nationalen und internationalen Tourismusmessen für das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern. Bereits zu Beginn des Jahres präsentierten sich Greifswald, Stralsund, Wismar, Neubrandenburg, Schwerin, Rostock und Güstrow auf der FESPO Zürich und Vakantiebeurs Utrecht. Nun folgt die Internationale Tourismusbörse (ITB) in Berlin als größte touristische Inlandsmesse. Interessierte Besucher finden die Universitäts- und Hansestadt vom 8. bis 12. März 2017 in der Halle 6.2 a Stand 106.

# Greifswald blüht auf Blumenpaten gesucht



Im vergangenen Jahr schmückten erstmals über 50 Geranienampeln die Greifswalder Altstadt.

Die bunte Blumenpracht zwischen Markt und Westend begeisterte sowohl Einwohner als auch Touristen. Auch in diesem Jahr möchten wir Greifswald wieder aufblühen lassen! Dazu ist Ihre Unterstützung gefragt. Wir suchen Paten, die mit einem einmaligen Beitrag die Blumenaktion unterstützen, damit die Altstadt von Mai bis Oktober wieder bunt wird. Bereits jetzt haben viele Institutionen, Einzelhändler und Unternehmer ihr Interesse an einer (erneuten) Patenschaft bekundet.

# Kernkampagne des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern



Erstmalig schließt sich Greifswald der Kernkampagne des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern an. Neben einer Präsenz in der wichtigsten touristischen Publikation des Landes beteiligt sich die Greifswald Marketing GmbH an vielfältigen Marketingaktivitäten auf nationaler Ebene. Dazu gehören Reportagen in Zeitungen, Magazinen, Onlineplattformen und Pressediensten. Das Segelschulschiff Greif tritt als Hauptpartner in der Kampagne auf.

## Flixbus-Tickets bald in der Greifswald-Information erhältlich



Die Greifswald-Information wird Vorverkaufsstelle von FlixBus. Das Fernbusunternehmen bietet europaweite Reisen an. Greifswald ist eine von über 100 deutschen Städten, die durch die knallgrünen Busse angefahren wird. Demnächst sind die Fahrkarten für alle Destinationen bei den Mitarbeiterinnen in der Information am Markt erhältlich.

## "Karriere kompakt" am 15.09.2017



Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr richten die Agentur für Arbeit Greifswald und die Universitäts- und Hansestadt Greifswald erneut die

branchenübergreifende Jobmesse „Karriere kompakt“ in der Greifswalder Stadthalle aus.

Lassen Sie sich schon jetzt als Aussteller vormerken; gern können Sie dazu folgenden Kontakt nutzen:

Christin Waltz (Arbeitsvermittlerin im gemeinsamen Arbeitgeberservice)

Telefon: 03834 517 317, Fax: 03834 517 272-116

E-Mail: [Christin.Waltz@arbeitsagentur.de](mailto:Christin.Waltz@arbeitsagentur.de)

## Anmeldung für den Kunsthandwerkermarkt des Stadtfestes ab jetzt möglich



Der offizielle Startschuss für die Vorbereitungen des 6. Stadtfestes "Ein Tag mit Caspar David Friedrich" am Samstag, den 26. August ist gefallen. Ab jetzt sind die Anmeldungen für den Kunsthandwerkermarkt möglich. Erstmals wird er in diesem Jahr auf dem wunderbaren Vorplatz des Pommerschen Landesmuseums zu finden sein; umrahmt von schöner Musik und Kinderlachen.

Die Standplätze sind begrenzt; melden Sie sich also schnell durch das Ausfüllen des [Formulars](#) an.

Die Teilnahmebedingungen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen erhalten Sie durch Frau Ramona Wolf, 03834 8835089 oder [via mail](#)

Foto: Wally Pruß

## Tipp

Noch bis zum 17. April 2017 ist in Greifswald die Ausstellung "Zeitenwanderer" von Hiroyuki Masuyama zu sehen. Eine besondere Neuheit: gleich vier Ausstellungsorte kooperieren dazu. So sind die Bilder des Fotografen im Pommerschen Landesmuseum, im Caspar-David-Friedrich-Zentrum, in der Galerie Schwarz und in der Galerie STP zu sehen.

Rund um die Ausstellung gibt es in den kommenden Wochen einige Veranstaltungen:

### **Samstag | 18. Februar 2017 | 14:00 Uhr**

Caspar-David-Friedrich-Zentrum, Galerie Hubert Schwarz,  
Pommersches Landesmuseum

Führung „Der Zeitenwanderer Hiroyuki Masuyama – Stillleben,  
Jahreszeiten und die Milchstraße“

Treffpunkt: Caspar-David-Friedrich-Zentrum

### **Donnerstag | 9. März 2017 | 18:00 Uhr**

Caspar-David-Friedrich-Zentrum, Galerie Hubert Schwarz, Galerie STP  
Künstlergespräch mit Hiroyuki Masuyama mit Rundgang durch die  
Ausstellungen im Caspar-David-Friedrich-Zentrum, in der Galerie  
Schwarz und in der Galerie STP

Treffpunkt: Caspar-David-Friedrich-Zentrum

### **Mittwoch | 15. März 2017 | 12:00 Uhr**

Pommersches Landesmuseum

Kunstpause „Macht der Mensch die Zeit oder die Zeit den  
Menschen? – Caspar David Friedrich und Hiroyuki Masuyama“

### **Samstag | 8. April 2017 | 14:00 Uhr**

Caspar-David-Friedrich-Zentrum

Führung „Die verschollenen Gemälde Caspar David Friedrichs –  
eine Neuinterpretation Hiroyukis Masuyamas“

### **Greifswald Marketing GmbH**

Bahnhofstraße 1, 17489 Greifswald

Tel.: 03834 88 350 88

Mail: [info\(at\)greifswald-marketing.de](mailto:info(at)greifswald-marketing.de)

[www.greifswald-marketing.de](http://www.greifswald-marketing.de)

