

PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 29.03.2017

Greifswald
MARKETING



Greifswalder werden Stadtführer

19 Teilnehmer des Stadtführerkurses erhalten Abschlusszertifikate

Nach sechs Monaten und 26 Seminarterminen erhielten die 19 Teilnehmerinnen und Teilnehmer am 29. März 2017 ihre Abschlusszertifikate als Greifswalder Stadtführer. Im Oktober 2016 hatte die Greifswald Marketing GmbH in Kooperation mit der Volkshochschule Greifswald einen Ausbildungskurs für neue Stadtführer/-innen initiiert.

Aus den Händen von VHS-Leiterin Ute Boback-Askri und Geschäftsführer Maik Wittenbecher nahmen die Kursteilnehmer die Zertifikate im Senatssaal des Rathauses entgegen.

„Wir freuen uns, dass einige der Teilnehmer bereits ab der kommenden Saison Stadtführungen für uns durchführen werden. In Probeführungen und Vorträgen konnten sie ihr Können bereits unter Beweis stellen“, so die Seminarverantwortliche Janine Starke von der Greifswald Marketing GmbH.

Konzipiert wurde der Stadtführerkurs in Zusammenarbeit mit der Diplom-Geografin Dr. Ruth Bördlein und VHS-Leiterin Ute Boback-Askri. Im Rahmen des Kurses erlernten die Teilnehmer die Grundlagen der Stadt- und Architekturgeschichte, den Aufbau und die Strukturierung von Führungen, den Umgang mit Gruppen sowie den Einsatz von Mimik und Gestik. Zudem standen auf dem Lehrplan die Begleitung von Stadtführungen, die Entwicklung von Probeführungen sowie Exkursionen.

Ansprechpartnerin: Janine Starke, Greifswald Marketing GmbH, Tel. 03834 8835090
tourismus@greifswald-marketing.de