

STELLENAUSSCHREIBUNG

Greifswald Marketing GmbH
06.09.2017

Greifswald
MARKETING



Die Greifswald Marketing GmbH ist die städtische Gesellschaft für Stadtmarketing und Tourismus. Wir sind ein junges Unternehmen in einer jungen Universitäts- und Hansestadt und arbeiten dort, wo andere Urlaub machen – am Meer. Greifswald ist ein traditionsreicher Wissenschaftsstandort, an dem Tagungen und Kongresse immer mehr an Bedeutung gewinnen. Daher bauen wir seit zwei Jahren gemeinsam mit vielen Partnern das Tourismus- und Tagungsmarketing auf. Als Veranstalter und Organisator zahlreicher Events beleben wir das Stadtleben. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n, Imagepräger/-in, Organisator/-in, Netzwerker/-in als:

Mitarbeiter/-in für Tagungs- und Veranstaltungsmarketing (in Teilzeit 50%)

Sie sind verantwortlich für:

- die Umsetzung der Marketingkonzeption für den Tagungsstandort Greifswald auf Basis des Tourismuskonzeptes
- die Beratung von Kunden bei der Planung und Organisation von Tagungen und Events in Greifswald
- die Organisation und Durchführung von Events, wie z. B. dem Stadtfest „Ein Tag mit Caspar David Friedrich“, diverser Messen und Tagungen
- die Akquise und Betreuung von Sponsoren
- den Aufbau eines Netzwerkes zu Tagungs- und Eventagenturen und den internen Leistungsträgern

Sie bringen mit:

Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften, Event- oder Tourismusmanagement und /oder Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position.

Komplexe Herausforderungen wecken Ihr Organisationsgeschick. Auch wenn es einmal „brennt“, bewahren Sie einen kühlen Kopf. Sie organisieren Lösungen im Team mit und für unsere Kunden. Neugier und Lernfähigkeit sind Ihre Grundeinstellungen. Ihre Englischkenntnisse lassen Sie mündlich und schriftlich sicher verhandeln. Die gängigen MS-Office-Programme und Content-Management-Systeme sind Ihnen vertraut. Darüber hinaus verfügen Sie über eine Social-Media-Affinität und sind mit der Nutzung entsprechender Kanäle vertraut.

Wir bieten Ihnen:

Eine spannende Tätigkeit in einem jungen Team. Viel Platz für neue Ideen und neue Wege. Flexible Arbeitszeiten in herausfordernden Projekten. Eine Stelle in Teilzeit (vorerst) befristet bis zum 30.11.2017.

Wir freuen uns auf Ihre inspirierende und überzeugende Bewerbung bis zum 15.09.2017. Bitte vorzugsweise per E-Mail an Maik Wittenbecher: m.wittenbecher@greifswald-marketing.de.

Kontakt:

Greifswald Marketing GmbH
Geschäftsführung
Maik Wittenbecher
Bahnhofstraße 1
17489 Greifswald

Tel.: 03834 8835088
E-Mail: m.wittenbecher@greifswald-marketing.de
www.greifswald-marketing.de