



Newsletter August 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist nicht mehr zu übersehen: Greifswald blüht auf!

Über 50 Geranienampeln schmücken die Laternen zwischen Markt und Westend. Wir bedanken uns bei allen Sponsoren und freuen uns, dass Sie sich für diese bunte Aktion begeistern konnten!

Nun sind die Balkongärtner an der Reihe. Gemeinsam mit der WGG und WVG rufen wir zum Balkonwettbewerb auf und sind gespannt auf die schönsten Oasen der Stadt. Vielleicht gehört Ihre ja dazu?

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche und sonnige Saison!

Mit freundlichen Grüßen

Anja Mirasch

Geschäftsführerin der Greifswald Marketing GmbH

"AUF DIE BALKONE - FERTIG - LOS!"

BALKONWETTBEWERB LÄUFT



Der schönste Balkon Greifswalds wird gesucht! Gemeinsam mit der Wohnungsbau- und Verwaltungsgesellschaft mbH Greifswald und der Wohnungsbaugenossenschaft Greifswald eG ruft die Greifswald Marketing GmbH zum Balkonwettbewerb auf. Alle begeisterten Hobbygärtner sind angehalten, am Balkonwettbewerb teilzunehmen. Dazu senden sie bis zum 15. August ein Foto Ihrer grünen Oase an info@greifswald-marketing.de oder per Post an:

Balkonwettbewerb
Greifswald Marketing GmbH
Bahnhofstr. 1
17489 Greifswald

Nach der Vorauswahl durch eine Jury werden die fünf schönsten Balkone in der Ostsee-Zeitung vorgestellt. Eine abschließende Leserwahl kürt den Sieger des Wettbewerbs. Der Gewinner darf sich auf einen OBI-Einkaufsgutschein im Wert von 100,- EUR freuen. Alle Teilnehmer am Balkonwettbewerb erhalten ein Dankeschön, das Gärtnerherzen erfreut.

GREIFSWALD.INFO IM NEUEN DESIGN



Der touristische Internetauftritt der Stadt Greifswald ist ab sofort in einem frischen, neuen Design online. Unter www.greifswald.info finden Touristen und Einwohner ein umfangreiches und übersichtliches Informationsangebot, um den Urlaub oder die Freizeit in Greifswald erlebnisreich zu gestalten.

Dafür bietet die Website Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Übernachtungsmöglichkeiten, Veranstaltungen und Erlebnisrouten.

Übernachtungen, Stadtführungen und Veranstaltungstickets können direkt online gebucht werden. Stadtpläne und weiteres Informationsmaterial kann man über den Bestellservice anfordern.

Die Website ist responsive gestaltet, das heißt die Darstellung ist sowohl für Computer- und Laptopmonitore, als auch für Tablets und Smartphones geeignet.

Um die Verlinkung von Ihren Webseiten auf www.greifswald.info nach dem Relaunch sicherzustellen, überprüfen Sie bitte vorhandene Links auf ihre Funktionalität.

GUTSCHEINBUCH 2016/17 ERSCHEINT IM AUGUST



Gemeinsam mit der Universität startet die Greifswald Marketing GmbH zum Wintersemester wieder mit der Erstwohnsitzkampagne und heißt Neubürger im "Heimathafen Greifswald" willkommen.

Das Gutscheinbuch, als fester Bestandteil der Erstwohnsitzkampagne, erscheint bereits Mitte August in einer Neuauflage. Es ist ein Mix aus Stadtführer und Gutscheinangeboten. In diesem Jahr beteiligen sich so viele Einzelhändler, Gastronomen und Unternehmen wie noch nie mit Gutscheinen. Als neue Partner konnten z. B. der Tierpark, Douglas, Coffee-Bike und Vero Moda gewonnen werden. Insgesamt 25 Gutscheine laden all jene, die ihren Hauptwohnsitz in Greifswald angemeldet haben, dazu ein, verschiedene Kultur-, Freizeit- und Einkaufsangebote in ihrer neuen Heimat kennenzulernen.

STADTFÜHRUNGEN DURCH GREIFSWALD



Ab sofort haben Urlauber und Einwohner Greifswalds während der Sommersaison jeden 1. Freitag im Monat die Gelegenheit, den Nachtwächter bei seiner abendlichen Tour durch die Stadt zu begleiten. Im Laternenschein lüftet er alte Geheimnisse und erzählt schaurige und schöne Sagen und Geschichten der alten Universitäts- und Hansestadt.

Beginn: 20 Uhr

Treffpunkt: Greifswald-Information

Kosten: 9,50 € / Schüler & Studenten 5,00 €.

Termine: 5. August, 2. September, 7. Oktober.

Auch für die öffentliche Stadtführung gibt es einen neuen Termin! Sie findet nun bis einschließlich Oktober von Montag bis Samstag täglich um 11 Uhr statt, im Juli und August außerdem auch zusätzlich am Sonntag.

Treffpunkt: Greifswald-Information

Kosten: 6,50 € / Schüler & Studenten 5,00 €

Keine Anmeldung erforderlich.



Am 16. September 2016 richten die Agentur für Arbeit Greifswald und die Universitäts- und Hansestadt Greifswald erstmals die branchenübergreifende Jobmesse „Karriere kompakt“ in der Greifswalder Stadthalle aus.

Etwa 40 Arbeitgeber und Bildungsträger aus der Region präsentieren in der Zeit von 10 – 17 Uhr ihre Unternehmen und ihre freien Arbeits- sowie Ausbildungsstellen.

Möchten auch Sie Ihre Jobangebote vorstellen?

[Hier](#) finden Sie weitere Informationen zur Messe sowie das Anmeldeformular für Aussteller.

GREIFSWALD MARKETING VERSTÄRKT WERBUNG AUF USEDOM



Für die Bewerbung Greifswalds bei Urlaubern auf Usedom setzt Greifswald Marketing in diesem Jahr auf eine neue Kooperation mit UsedomRad. An den Verleihstationen von UsedomRad an den Seebrücken der Urlaubsinsel sind die Motive der Greifswalder Strandmüde?-Kampagne zu sehen. Ebenso wird dieses Motiv auf den Werbeflächen an den Leih-Tandems von UsedomRad eingesetzt.

Wie bereits im vergangenen Jahr wirbt die Greifswald Marketing GmbH mit ihrer Strandmüde?-Kampagne auch an stark frequentierten Bahnhöfen der Usedomer Bäderbahn (UBB) für einen Besuch in Greifswald.

"FLASCHENPOST AUS GREIFSWALD"



Seit Juli bietet Greifswald Marketing mit der "Flaschenpost aus Greifswald" einen wöchentlichen Informationsdienst für Hotels und Pensionen an. Die "Flaschenpost aus Greifswald" wird freitags als E-Mail versendet und enthält Informationen zu Veranstaltungen, Stadtführungen und besonderen Angeboten für Touristen in der folgenden Woche.

Sie sind auch interessiert daran, die "Flaschenpost aus Greifswald" zu erhalten? Dann senden Sie uns eine Anfrage an tourismus@greifswald-marketing.de oder wenden Sie sich an unsere Greifswald-Information.

PROMOTIONAKTIONEN AUF MARITIMEN FESTEN



Auf den maritimen Volksfesten in Vorpommern ist seit Juni ein Promotioenteam der Greifswald Marketing GmbH unterwegs.

Auf Usedom und auf dem Festland verteilen sie noch bis Mitte August an die Besucher der Veranstaltungen Informationsmaterial mit Veranstaltungstipps der Saison und Bierdeckel, die für einen Törn mit dem Segelschulschiff "Greif" werben.

Nächste Termine: 06.08. Barther Hafentage, 07.08. Freester Fischerfest

STAUTÜTENAKTION IN WOLGAST



Derzeit müssen die anreisenden Urlauber auf ihrem Weg in die Ferien wieder sehr geduldig sein, wenn sich vor der Peenebrücke in Wolgast der Verkehr staut. Die Greifswald Marketing GmbH bringt mit ihrer Stautüten-Aktion Abwechslung in die Wartezeit. „Die Stautüten-Aktion ist in jedem Jahr ein Höhepunkt unserer Werbung auf Usedom. Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr haben wir in diesem Jahr die Anzahl der Termine sogar verdoppelt.“, so Anja Mirasch, Geschäftsführerin der Greifswald Marketing GmbH.

Die Stautüten enthalten Informationsmaterialien zu den zahlreichen Freizeit- und Kulturangeboten in Greifswald und der Region und locken so die strandmüden Usedom-Urlauber aufs Festland.

Noch bis zum 20. August werden die Stautüten jeweils am Samstag vor der Peenebrücke Wolgast an die Usedom-Urlauber verteilt. Die Greifswald Marketing GmbH erhält dabei große Unterstützung von der Universität Greifswald, dem Pommerschen Diakonieverein und über 20 Werbepartnern.

EIN TAG MIT CASPAR DAVID FRIEDRICH 2016



Am 27. August wird sich Greifswald verwandeln. Man hört Hufgetrappel und Hammerschläge, Klaviermusik und Marktleute, die lauthals ihre Waren anpreisen. Der Marktplatz wird zur Kulisse eines Jahrmarktes aus einem anderen Jahrhundert. Die Stadt feiert „Ein Tag mit Caspar David Friedrich“!

Gäste und Einwohner können sich bei Kutschfahrten, nordischen Delikatessen und illustren Bühnenaktionen auf eine Zeitreise begeben.

Spannende Führungen, mitreißende Konzerte, Mitmachaktionen und kulinarische Köstlichkeiten entführen die Besucher in die Epoche der Romantik.

Auch am Sonntag, den 28. August findet der historische Jahrmarkt statt. Außerdem laden die Händler der Innenstadt zum "Romantik-Shopping" ein.

Das vollständige Veranstaltungsprogramm finden Sie [hier](#).

Auf [Facebook](#) können Sie sich über Neuigkeiten und Aktionen rund um das Stadtfest informieren.

TERMINE

13. August 2016	STADTWERKEFEST Informationen
27. August 2016	STADTFEST "EIN TAG MIT CASPAR DAVID FRIEDRICH" Informationen
28. August 2016	ROMANTIKSHOPPING IN DER GREIFSWALDER INNENSTADT

GREIFSWALD - EINE STADT ZUM...



...zusammenleben!

Andreas Reitis lebt seit 2013 in Greifswald und ist einer von über 100 bürgerschaftlich Engagierten aus dem BÜRGERHAFEN Greifswald. Seit 2014 gibt er ehrenamtlich Sprachkurse für Menschen mit Fluchterfahrungen. Er ist zudem Mitglied im „Netzwerk Migration“ und engagiert sich im Begegnungszentrum „Mole“. 2015 entwickelte er sein eigenes Projekt „BEGREIFMICH“ mit dem Ziel, Begegnungsanlässe für Geflüchtete und die Greifswalder Bevölkerung zu schaffen. Zusammen kochen, Besuche im Museum oder Erkundungstouren in die Umgebung – das Programm ist vielfältig. Am 22. Juni ist der nächste gemeinsame Ausflug von Greifswalder/innen und Geflüchteten geplant!

Das Mehrgenerationengaus BÜRGERHAFEN Greifswald befindet sich in Trägerschaft des Pommerschen Diakonievereins e. V. www.buergerhafen.de
