



---

## Newsletter September 2016

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

Sommer mitten im September - ein Geschenk für alle. Besonders glücklich über die anhaltenden Gästeströme sind die Hoteliers, Gastronomen, Museen und Freizeiteinrichtungen. Das Pommersche Landesmuseum erlebt in diesem Sommer einer großen Gästeansturm, ebenso das Caspar-David-Friedrich-Zentrum. Unsere Stadtführer der Greifswald-Information waren zu 25 Prozent mehr Stadtführungen unterwegs als im Vorjahr.

In wenigen Tagen werden auch wieder viele Studierende ihr Studium in unserer Stadt aufnehmen. Gemeinsam mit der Universität, der Studierendenschaft, dem AStA und der Stadt Greifswald begrüßen wir die Neu-Greifswalder wieder mit unserer alljährlichen Erstwohnsitzkampagne.

Und auch schon an Weihnachten denken wir. Die ersten Buchungen für unsere Nachtwächterführung zu Firmenweihnachtsfeiern haben wir schon erhalten. Sprechen Sie uns an und sichern Sie sich einen Termin für das schöne Erlebnis in der Adventszeit.

**Mit freundlichen Grüßen**

**Anja Mirasch**

Geschäftsführerin der Greifswald Marketing GmbH

---

## BOTSCHAFTER FÜR GREIFSWALD GESUCHT



Die Greifswald Marketing GmbH startet ab Oktober 2016 in Kooperation mit der Volkshochschule Greifswald einen Ausbildungskurs für neue Stadtführer/-innen. Gesucht werden engagierte und serviceorientierte Menschen, denen ihre Stadt am Herzen liegt und die Lust dazu haben, Urlauber und Gäste zu den schönsten Orten von Greifswald zu führen. Im Rahmen des 6-monatigen Ausbildungskurses erlernen die Teilnehmer die wichtigsten Grundlagen in Geschichte und Umgang mit den Gästen.

Bei der Konzeption des Kurses wurde besonderen Wert auf die Integration praktischer Elemente gelegt. So stehen auch die Begleitung von Stadtführungen, die Entwicklung von Probeführungen sowie Exkursionen zu Greifswalder Sehenswürdigkeiten auf dem Lehrplan.

Mit Abschluss des Kurses erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat und sind für den Einsatz als Stadtführer qualifiziert.

---

## ABSTIMMEN FÜR DEN SIEGER DES BALKONWETTBEWERBS



Die fünf Finalisten des diesjährigen Balkonwettbewerbs stehen fest! Gemeinsam mit der Wohnungsbau- und Verwaltungsgesellschaft mbH Greifswald (WVG) und der Wohnungsbau-Genossenschaft Greifswald eG (WGG) sucht die Greifswald Marketing GmbH den schönsten Balkon der Stadt.

Nun sind die Leser der Ostsee-Zeitung an der Reihe. Noch bis zum 15. September kann man über eine Online-Abstimmung, per Click seinen Favoriten wählen.

Der Sieger des Wettbewerbs wird am 16.09. vorgestellt. Er erhält anschließend einen Gutschein vom OBI-Baumarkt in Höhe von 100,- EUR. Die Nächstplatzierten dürfen sich auf Gutscheine für das Freizeitbad Greifswald freuen.

---

## NEUES GUTSCHEINBUCH MACHT LUST AUF GREIFSWALD



Zum Start des neuen Ausbildungsjahres und Wintersemesters ziehen wieder zahlreiche neue Einwohner nach Greifswald. Mit dem Slogan "Heimathafen Greifswald. Mein Studienort – Mein Hauptwohnsitz" werben die Stadt Greifswald und die Greifswald Marketing GmbH gemeinsam mit der Universität, der Studierendenschaft und dem AStA für eine Ummeldung.

Ein Teil dieser umfangreichen Werbekampagne ist das Gutscheinbuch Heimathafen Greifswald, das Greifswald Marketing und die Universität gemeinsam herausgeben.

Seit Ende August wird die neue Ausgabe 2016/17 in der Meldestelle an alle Neu-Bürger Greifswalds ausgegeben. In diesem Jahr haben sich so viele Händler, Gastronomen, Kultur- und Freizeiteinrichtungen wie noch nie am Gutscheinbuch beteiligt.

Die Erstwohnsitzkampagne umfasst außerdem noch weitere Werbeaktionen, die auf die Anmeldung des Hauptwohnsitzes aufmerksam machen sollen. So werden wieder Bierdeckel mit dem Heimathafen-Logo an Greifswalder Bars und Restaurants verteilt.

---

# JOBMESSE "KARRIERE KOMPAKT" AM 16. SEPTEMBER



Am 16. September 2016 richten die Agentur für Arbeit Greifswald und die Universitäts- und Hansestadt Greifswald erstmals die Messe KARRIERE KOMPAKT in der Greifswalder Stadthalle aus.

Über 40 Arbeitgeber und Bildungsträger aus der Region präsentieren in der Zeit von 10 – 17 Uhr ihre Unternehmen, ihre freien Arbeits- sowie Ausbildungsstellen und ihre Weiterbildungsangebote.

Auf dem Programm stehen außerdem interessante Fachvorträge rund um die Arbeitswelt.

„Wir möchten die bunte Vielfalt der Ausbildungs- und Beschäftigungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Vorpommern zeigen. Die Messe bietet beste Chancen, Bewerber mit den Firmen direkt vor Ort zusammenführen“, beschreibt Heiko Miraß, Chef der Arbeitsagentur Greifswald, das Ziel der Messe.

Dr. Stefan Fassbinder, Oberbürgermeister der Universitäts- und Hansestadt Greifswald, ermutigt ebenfalls zu einem Besuch in der Stadthalle. „Nutzen Sie die Chance, Arbeitgeber persönlich von sich zu überzeugen“, rät er.

Der Eintritt für den Besuch der Messe ist frei.

---

## NACHTWÄCHTERFÜHRUNG ZUR WEIHNACHTSFEIER



Auch wenn gerade der Sommer noch einmal zurückgekehrt ist, denken Sie vielleicht schon jetzt an Ihre Weihnachtsfeier. Kombinieren Sie diese doch einmal mit einem abendlichen Rundgang durch Greifswald! Lernen Sie bei einem Betriebsausflug die Stadt näher kennen und lassen Sie sich vom Nachtwächter durch die weihnachtlich beleuchteten Straßen der Altstadt führen.

Für mehr Informationen und Voranmeldungen kontaktieren Sie bitte die Mitarbeiterinnen der Greifswald-Information: [stadtfuehrungen@greifswald-marketing.de](mailto:stadtfuehrungen@greifswald-marketing.de), Tel: 03834 85361380

---



## GREIFSWALD SETZT STÄDTEKOOPERATION AUCH 2017 FORT



Greifswald setzt auch 2017 die Städtekooperation für das gemeinsame Auslandsmarketing mit Rostock, Schwerin, Wismar, Stralsund und Neubrandenburg fort. Die Städtekooperation organisiert gemeinsame Marketingaktivitäten aus den Auslandsmärkten Niederlande, Schweiz, Dänemark, Österreich und Schweden. Dazu gehören gemeinsame Präsenzen auf Auslandsmessen in Zürich, Utrecht und Herning sowie die Beteiligung an Marketingaktivitäten in Kooperation mit der DZT. So wurde beispielsweise in 2016 eine gemeinsame Kampagne mit den Österreichischen Bundesbahnen unter dem Titel "Das Geheimnis der Hanse" umgesetzt.

---



# FREIWILLIGENTAG DER BÜRGERSTIFTUNG VORPOMMERN



## **engagement macht stark!**

Aktionswoche 2016

**WIR SIND DABEI**

Am Samstag, den 24. September richtet die Bürgerstiftung Vorpommern gemeinsam mit der Gleichstellungs- und Familienbeauftragten der Stadt Greifswald, Ines Gömer, einen Freiwilligentag aus. Von 14.00 bis 17.00 Uhr sind im ganzen Stadtgebiet verschiedene Aktionen zum Mitmachen und Mithelfen geplant.

Anknüpfend an das Motto der Jahreskampagne der Greifswald Marketing GmbH - „Greifswald blüht auf“ - soll gezeigt werden, wie das rege freiwillige Engagement in Greifswald die Stadt zum Erblühen bringt. Neben verschiedenen Angeboten in den einzelnen Quartieren sind alle Greifswalderinnen und Greifswalder dazu aufgerufen, sich an diesem Tag zu engagieren. Aber auch Vereine, Organisationen und Unternehmen können sich gerne einbringen, ihre Türen öffnen oder Möglichkeiten zur Beteiligung schaffen!

---

## TIPP: SONDERAUSSTELLUNG "GREIFSWALD - DER PRIVATE BLICK"



Seit vergangenem Wochenende steht mit der Fotografie-Ausstellung „Greifswald- Der private Blick“ die Hansestadt im Mittelpunkt. Das Neue an dieser Ausstellung: die Fotografen sind nicht immer Profis, sondern Bewohner Greifswalds, die ihre Stadt in den Jahren von 1960 bis 1990 mit der Kamera festgehalten haben. Aus ca. 3.000 Fotos wurden für die Ausstellung knapp 480 Aufnahmen ausgewählt, die unverfälscht und vielfältig über die eigene Erfahrung mit der Stadt Greifswald aus der ganz persönlichen Sicht seiner Bewohner erzählen.

11.9.2016 - 29.1.2017 im Pommerschen Landesmuseum  
Öffnungszeiten: Di-So 10-18 Uhr, ab November bis 17 Uhr

*Foto: Torsten Rütz*

## TERMINE

16. September 2016  
16. September 2016  
17. - 18. September 2016  
24. September 2016

Jobmesse "Karriere kompakt" [Informationen](#)  
Greifswalder Kulturnacht [Informationen](#)  
Fantakel - Figurentheaterfestival [Informationen](#)  
Freiwilligentag [Informationen](#)

---