



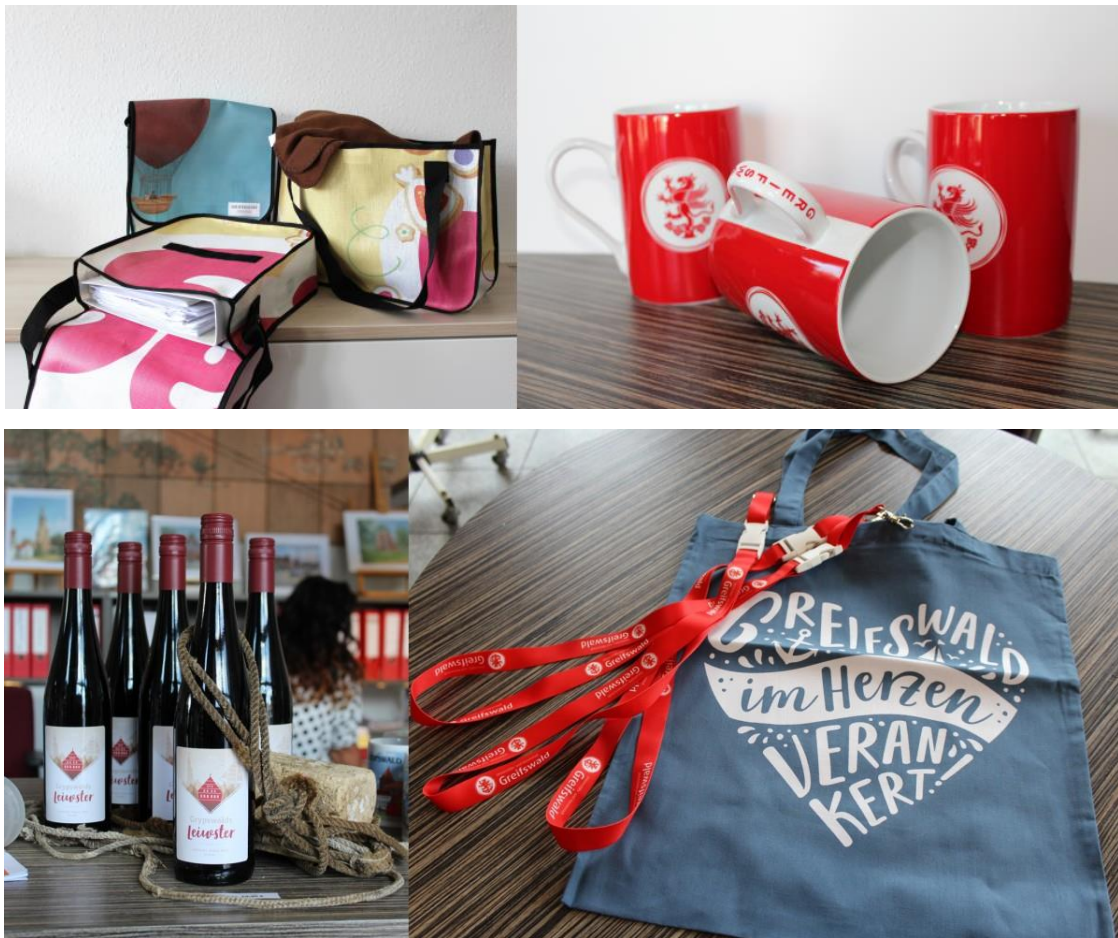
## Newsletter IV 2017

Hurraaaa - die Sommerferien haben begonnen! Während alle Schulkinder sich wünschen, sie mögen ewig andauern, fiebern wir schon ihrem Ende entgegen - denn eine Woche vor Ferienschluss findet das Veranstaltungshighlight des Jahres in der Greifswalder Altstadt statt. Wir feiern **"Ein Tag mit Caspar David Friedrich"**! Mit altem Handwerk, Jahrmarkttreiben, Führungen und Konzerten verwandelt sich Greifswald am 26. August in eine Stadt der Romantik. Die Besonderheit in diesem Jahr: Das Fest konzentriert sich auf einen Veranstaltungstag und ist erstmals kostenfrei zugänglich!

Das komplette Programm und weitere Informationen gibt es unter <https://www.greifswald.info/veranstaltungen/stadtfest/> und auf [Facebook](#) bei [Ahoi Greifswald](#)

Foto: © Wally Pruß

## Neues aus der Greifswald-Information



Zum Start in die Sommersaison haben wir das Sortiment in der Greifswald-Information noch einmal erweitert!

Neu eingetroffen sind die knallroten Schlüsselbänder, die Greifswald-Tassen und die maritimen Baumwollbeutel für echte Greifswald-Fans.

Perfekt für Genießer, als Mitbringsel aus der Universitäts- und Hansestadt oder als Gastgeschenk ist der Greifswald-Wein "Grypswolds Leiwster"; ein trockener Rotwein (Carbernet Dorsa).

Ein ganz besonderer Neuzugang sind die Strand- und Umhängetaschen.

Sie wurden aus den alten Werbebannern unserer Veranstaltungen hergestellt! So wurden z.B. Banner unseres Stadtfestes "Ein Tag mit Caspar David Friedrich" 2016 und dem Kinderfest 2016 verwendet. Es handelt sich also um echte Unikate.

# "Ein Tag mit Caspar David Friedrich" am 26. August



Kostenlos hereinspazieren können Besucher am **26. August 2017** in der Greifswalder Altstadt. Das historische Stadtfest zu Ehren von Caspar David Friedrich lockt mit Kunst und Kultur rund um die Epoche der Romantik. Nostalgischer Jahrmarkt, altes Handwerk, romantische Musik sowie eine Vielzahl von Führungen und Ausstellungen laden zum Kennenlernen des bedeutenden Malers ein, der 1774 in Greifswald geboren wurde und dessen Ansichten und Motive sich noch heute im Stadtbild wiederfinden.

Foto: © Wally Pruß

# Greifswald auf Usedom



Pünktlich zum Start der Sommerferien wirbt Greifswald auf der Urlaubsinsel Usedom und dem Vorpommerschen Festland mit einem neuen Lockmittel. Das Gutscheinbuch soll „strandmüden“ Touristen einen Ausflug in die Universitäts- und Hansestadt schmackhaft machen! Das Heft ist ein Mix aus Tipps und Informationen zur Stadt und Einkaufs-, Kultur- und Freizeitangeboten im Gutscheinform. Mehr als 15 Händler und Institutionen präsentieren hier ihre Angebote mit attraktiven Preisrabatten.

Im Rahmen der „strandmüde“-Kampagne wirbt die Greifswald Marketing GmbH bereits an Bahnhöfen, Leihfahrrädern und in Hotels auf Usedom für einen Besuch in Greifswald.

# Neuzugang im Team der GMG



Seit Jahren werden in der Greifswald-Information Kaufleute für Tourismus und Freizeit ausgebildet.

Im Juni verabschiedeten wir Charline Guntow nach 3 Ausbildungsjahren und bestandener Abschlussprüfung ins Berufsleben.

Ab dem 01. August wird das Team in der Info von der Auszubildenden Svenja Marten unterstützt. Wir heißen sie herzlich willkommen.

# Stadtführungsflyer erschienen



Greifswald lässt sich am besten zu Fuß erkunden. Einen Überblick über das Angebot an Stadtführungen bietet unser neuer Flyer. Kurz und knapp informiert er über Termine und Treffpunkte zu verschiedenen Rundgängen durch die Universitäts- und Hansestadt. Er ist in der Greifswald-Information erhältlich und steht auf unserer Website zum Download [zur](#) Verfügung.

# Baumpflanzaktion gestartet



Leuchtende Kinderaugen gab es im Juli in der Kindertagesstätte „Am Rosengarten“. Dort freuen sich Kinder und Erzieher über drei ganz besondere Neuzugänge; pünktlich zum traditionellen Schultütenfest wurden auf dem KiTa-Gelände ein Apfelbaum, ein Walnussbaum und eine Buche gepflanzt.

Im Rahmen der Kampagne „Greifswald blüht auf“ hatte die Greifswald Marketing GmbH gemeinsam mit der Firma Hallen- und Anlagenbau GmbH (HAB) aus Wusterhusen im Mai einen Aufruf zur Baumpflanzaktion gestartet.

Anlässlich des 25-jährigen Firmenjubiläums von HAB spendet die Firma insgesamt 25 Bäume, die bis Ende des Jahres in Greifswald und Umgebung gepflanzt werden. Auch die Grundschule "Greif", der Kinderhort "Kunterbunt“, die Kindertagesstätte „CampusKinder“, die Kindertagesstätte "Regenbogen" sowie zwei Fußballvereine können sich freuen. Bei Ihnen werden in den kommenden Wochen von Gartenwelt Meißner noch weitere Bäume gepflanzt.

# Tipps

## Nachtwächterführung

Diesen Freitag, den 04.08., haben Besucher die Gelegenheit, den Greifswalder Nachtwächter auf einem seiner Streifzüge durch die Gassen der Historischen Altstadt zu begleiten. Mit seiner Hellebarde sorgt er für Ruhe und Ordnung und schützt seine Begleiter vor Dieben und betrunkenem Gesindel. Bei Anbruch der Dunkelheit und im Schein seiner Laterne weiß er Kurioses, Schauriges und Unterhaltsames aus längst vergangenen Zeiten zu berichten – von der Gründung Greifswalds, dem Grauen Kloster und dem Mord an Heinrich Rubenow.  
Treff: 20:00 Uhr vor der Greifswald-Information am Markt

## Anmeldung für die 2. Regionalproduktemesse

Am 19. Oktober 2017 findet die 2. Regionalproduktemesse Vorpommern im Pommerschen Landesmuseum in Greifswald von 10 bis 18 Uhr statt. Noch bis zum 11. August haben Aussteller erneut die Möglichkeit, sich für die Teilnahme anzumelden und ihre Produkte Fachbesuchern und Endverbrauchern zu präsentieren. Zur Messe lädt die Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern mbH gemeinsam mit dem Rügen Produkte Verein, der Universitäts- und Hansestadt Greifswald, den Landkreisen Vorpommern-Greifswald und Vorpommern-Rügen sowie der Greifswald Marketing GmbH ein.

## Stadtwerkefest

Am Samstag, den 12. August 2017 findet ab 13.00 Uhr in der Gützkower Landstraße das Stadtwerkefest mit einem bunten Programm für Groß und Klein statt. Viele Attraktionen für Kinder garantieren einen tollen Familientag. Für Verpflegung ist gesorgt. Mit dem *Citybus Greifswald* fahren Sie kostenfrei zum Stadtwerkefest!

## Greifswald Marketing GmbH

Bahnhofstraße 1, 17489 Greifswald

Tel.: 03834 88 350 88

Mail: [info\(at\)greifswald-marketing.de](mailto:info(at)greifswald-marketing.de)

[www.greifswald-marketing.de](http://www.greifswald-marketing.de)