

PRESSEMITTEILUNG

Greifswald Marketing GmbH
24.05.2018

Greifswald
MARKETING



Blumen für Greifswald

Geranienampeln verschönern die Stadt

Greifswald wird wieder bunt. Seit vergangener Woche schmücken erneut fast 50 Blumenampeln Teile der Stadt. Damit geht die Initiative „Greifswald blüht auf“ in diesem Jahr bereits in die dritte Runde. Greifswalder Einzelhändler, Firmen und verschiedene Institutionen wurden dazu eingeladen, eine Patenschaft für eine Blumenampel zu übernehmen und damit die Attraktivität der Stadt zu fördern. Den Standort der Blumenampeln können sie weitestgehend selbst bestimmen; auf entsprechenden Sponsorenschildern werden sie – falls gewünscht – namentlich genannt.

„35 Blumenpaten haben sich in diesem Jahr gefunden.“, freut sich Theres Behnke, Projektverantwortliche des Stadtmarketings. „Das bestätigt, dass sich die Menschen mit der Stadt identifizieren und einen Beitrag zu ihrer Verschönerung leisten wollen.“ Dass die Aktion mittlerweile so bekannt sei, dass Interessenten auch initiativ ihr Interesse bekundeten, sei besonders erfreulich. So auch die Firma Reinhard Michel VII GmbH & Co. KG mit den Geschäftsführern Thomas und Stephan Michel aus Neumünster, die sich in diesem Jahr erstmals beteiligt. „Wir freuen uns, dass die Greifswald Marketing GmbH weiter an dieser gelungenen Kampagne festhält, mit der die ohnehin schon einzigartige Greifswalder Innenstadt im Sommer zum Blühen gebracht wird. In Zeiten, in denen eher vom blühenden Online-Handel gesprochen wird, tragen Aktionen dieser Art einen wichtigen Teil dazu bei, die Belebung der Innenstädte wieder zu stärken.“, so Beate Geißler, zuständig für die Immobilienverwaltung der Firma in Greifswald.

Noch bis Ende Oktober schmücken die Blumenampeln nicht nur die Altstadt, sondern auch Teile der Lomonossowallee und erstmals auch der Makarenkostraße, wo die Wohnungsgesellschaften WGG und WVG Patenschaften übernahmen. Auch eine Privatperson hat hier eine Blumenampel für die Nachbarschaft gesponsert.

Um die Pflege der Geranien müssen sich die Blumenpaten nicht kümmern - das übernimmt die Firma Gartenwelt Meißner.

Die Aktion „Greifswald blüht auf“ wurde 2016 erstmals von der Greifswald Marketing GmbH initiiert.

Foto: Greifswald Marketing GmbH, Theres Behnke, Greifswald Marketing GmbH (li) und Beate Geißler, R. Michel VII GmbH & Co. KG

Ansprechpartnerin Theres Behnke | Tel: 03834 8835088 | t.behnke@greifswald-marketing.de | www.greifswald-marketing.de