

## PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 23.05.2017

Greifswald  
MARKETING



### Bunte Blumenpracht in Greifswald

#### Aktion „Greifswald blüht auf“ zum zweiten Mal gestartet

Greifswald blüht wieder auf! Seit diesem Dienstag schmücken 40 leuchtend rote Geranienampeln die Greifswalder Altstadt und Teile der Lomonossowallee.

Dank zahlreicher Unternehmen, Einzelhändler und Gastronomen konnte die Aktion in diesem Jahr zum zweiten Mal erfolgreich durchgeführt werden.

Bereits im vergangenen Jahr hatte es die Greifswald Marketing GmbH mit der Unterstützung vieler „Blumenpaten“ geschafft, die Stadt zum Erblühen zu bringen. Die bunte Blumenpracht zwischen Markt und Westend begeisterte von Mai bis Oktober sowohl Einwohner als auch Touristen.

Das bestätigt auch Tomas Hellmuth, Inhaber des Trekkinghauses, der in diesem Jahr zum zweiten Mal die Patenschaft für eine Blumenampel übernommen hat: „Ich wurde oft von Kunden auf diese tolle Aktion angesprochen. Die Blumenampeln werten die Innenstadt optisch sehr auf.“ Auch dass die Pflege der Blütenpracht durch eine ortsansässige Firma übernommen wird, freut ihn sehr. „Es sollten alle Händler mitmachen“, so Hellmuth.

Über 30 Blumenpaten konnten in diesem Jahr für die Geranienampeln gewonnen werden. „Wir freuen uns sehr, dass das Projekt auf so großen Zuspruch stößt und wir mit Hilfe zahlreicher Sponsoren Greifswald erneut aufblühen lassen können“, so Theres Behnke von der Greifswald Marketing GmbH. „Die Stadt attraktiver zu machen, ist uns ein wichtiges Anliegen. Die Blumenampel-Aktion wird nicht die letzte grüne Initiative in diesem Jahr sein“, verrät sie.

#### Ansprechpartnerin

Theres Behnke | Tel: 03834 8835088 | t.behnke@greifswald-marketing.de | www.greifswald-marketing.de