

PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 25.01.2017

Werben um Schweizer Gäste

Greifswald
MARKETING



Greifswald präsentiert sich mit den Städten MVs auf der FESPO Zürich

Vom 26.01. bis 29.01.2017 präsentiert sich die Universitäts- und Hansestadt Greifswald auf der Tourismusmesse FESPO in Zürich. Zusammen mit Stralsund, Wismar, Neubrandenburg, Schwerin, Güstrow und Rostock wirbt die Städtekooperation in einem gemeinsamen Auftritt für das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern. Die FESPO Zürich ist mit ihren 63.000 Besuchern und 650 Ausstellern die größte Ferienmesse der Schweiz. Gastland ist in diesem Jahr Costa Rica.

Die Organisation der Auslands- und Inlandsmessen liegt bei der Greifswald Marketing GmbH, die auch selbst vor Ort ist. *„Die Schweiz ist einer der wichtigsten ausländischen Quellmärkte für Greifswald. Generell sind Messen eine gute Gelegenheit, um mit Gästen ins Gespräch zu kommen und etwas über ihre Reisemotive zu erfahren. Viele Schweizer interessieren sich zum Beispiel insbesondere für Radreisen. Genau für diese Zielgruppe hat Greifswald, die Umlandregion und Mecklenburg-Vorpommern einiges zu bieten“*, so Janine Starke, Tourismusreferentin der Greifswald Marketing GmbH.

Wie bereits im Jahr 2016 sind die Städte Mecklenburg-Vorpommerns auf insgesamt drei Auslandsmessen vertreten: FESPO Zürich, Vakantiebeurs Utrecht und Ferie for Alle in Herning. Weitere gemeinsame Aktivitäten im Auslandsmarketing finden in Schweden, Dänemark und Österreich statt. Interessierte Besucher finden Greifswald in Halle 4 am Stand 4.4.021. Die Messe ist täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Fotos erhalten Sie auf Anfrage: info@greifswald-marketing.de / 03834 8835090

Ansprechpartnerin:

Janine Starke

Greifswald Marketing GmbH

Bahnhofstraße 1 | 17489 Greifswald

Tel: 03834 8835090