



Newsletter II 2018

Wie heißt es so schön - alles neu macht der Mai!

Zum Start in den Wonnemonat können wir mit einigen Neuigkeiten aufwarten.

So gibt es ab sofort eine Reihe neuer Souvenirs in der Greifswald-Information.

"Friedrichs Liebste" und "Greifswalds Süßer" sind nur zwei dieser Produkte, bei deren Auswahl wir besonders auf Regionalität gesetzt haben. Vorbeischauen lohnt sich!

Neu ist auch der Termin für die öffentlichen Führungen durch Greifswald-Wieck. Diese bieten wir in dieser Saison erstmals sonntags - statt ursprünglich am Samstag - an.

Ein weiteres Novum in diesem Monat: Unsere Präsenz auf den

Hochschulinformationstagen am 05. Mai. Dort repräsentieren wir die Stadt Greifswald und möchten sie allen Studenten von morgen als neuen Heimathafen schmackhaft machen.

Und last but not least noch eine Neuigkeit: Alles wieder beim Alten im Team der GMG.

Nach langer krankheitsbedingter Abwesenheit ist Maik Wittenbecher wieder zurück an

Bord. "Ich freue mich auf die anstehenden Projekte, ein Wiedersehen mit Ihnen/Euch und bedanke mich für die vielfältigen Genesungswünsche.", so der Geschäftsführer der

Greifswald Marketing GmbH. "Für die Unterstützung während der letzten Wochen

gilt mein besonderer Dank Herrn Dr. Volker Pesch, der mich hervorragend vertreten hat, und dem gesamten Team der GMG."

Neue Souvenirs in der Greifswald-Information



Zum Start in die Tourismussaison 2018 präsentiert die Greifswald-Information eine Reihe neuer Produkte. Das Besondere: Alle stammen aus der Region!
Für alle Naschkatzen gibt es handgemachte Pralinen aus der Schokoladenmanufaktur Wolgast im Doppelpack mit typischen Greifswald-Motiven und spezieller Füllung. Neu ist auch „Greifswalds Süßer“, ein Bioland-Qualitätshonig aus dem Greifswalder Umland. Er ist in 2 verschiedenen Größen erhältlich.
Handgeschöpft vom Seifenmeister wurde die Rosenseife „Friedrichs Liebste“. Mit ihr soll an die Tradition der Seifensieder in Greifswald erinnert werden. Der berühmteste Sohn der Stadt Caspar David Friedrich wurde als Sohn eines solchen hier geboren.

Neuaufgabe Gutscheinebuch "Heimathafen Greifswald"



Fast 5.000 neue Einwohner durfte Greifswald im vergangenen Jahr begrüßen. Die Stadt ist weiter auf Wachstumskurs.

Um allen Neubürgern den Start in der neuen Heimat zu versüßen, werden wir auch in diesem Jahr das Gutscheinebuch „Heimathafen Greifswald“ herausgeben.

Dieser Willkommensgruß ist seit einigen Jahren fester Bestandteil der gleichnamigen Erstwohnsitzkampagne, mit der wir gemeinsam mit der Universität Greifswald allen Zuzüglern eine Anmeldung des Hauptwohnsitzes in der Stadt schmackhaft machen wollen.

Auch in diesem Jahr wird das Gutscheinebuch wieder einen Mix aus attraktiven Angeboten sowie Tipps und Informationen rund um die Universitäts- und Hansestadt bieten. Insgesamt 4.000 Exemplare werden ab August 2018 in der Meldestelle an **alle** Neubürger der Stadt ausgegeben und sollen dazu anregen, die Geschäfts- und Kulturmöglichkeiten der Stadt zu erkunden.

Für Sie die ideale Möglichkeit, Ihre Einrichtung bekannt zu machen und/oder für ein ganz konkretes Angebot zu werben!

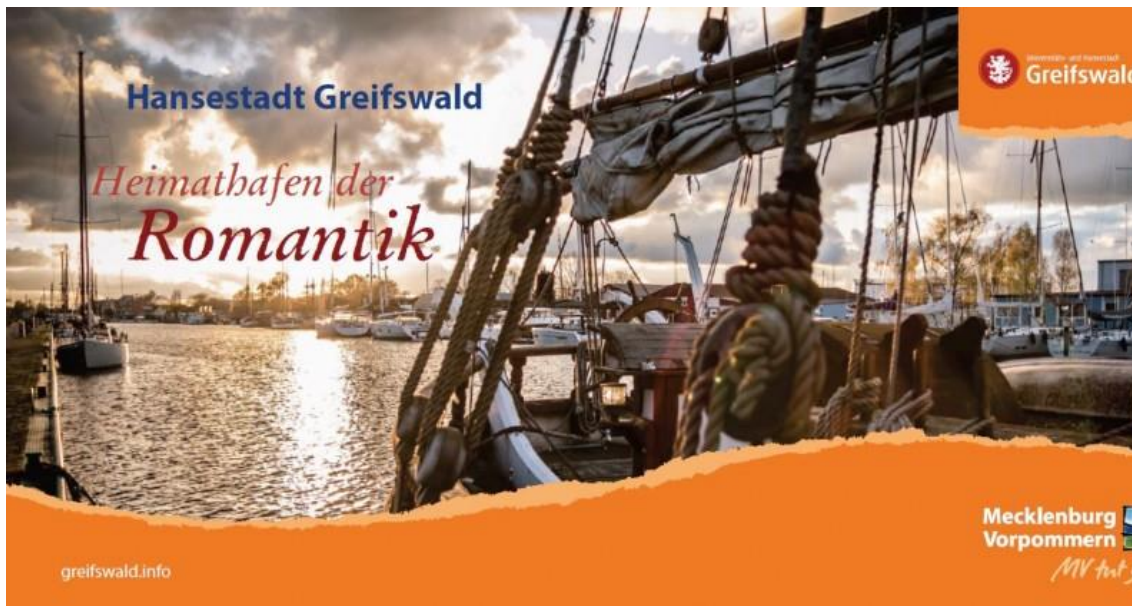
Alle wichtigen Informationen zum Gutscheinebuch sowie das entsprechende Auftragsformular für die Buchung einer Gutscheine- oder Anzeigenseite finden Sie [hier](#).
Kontakt: Theres Behnke, 03834 8835088, t.behnke@greifswald-marketing.de

Greifswald auf Messen und Veranstaltungen



Von Januar bis März präsentierte sich Greifswald deutschlandweit auf verschiedenen Messen – entweder mit einer eigenen Standpräsenz, als Anschließter oder durch die Buchung von Auslageflächen. Besonders groß war das Interesse auf der diesjährigen ITB in Berlin (Partnerland MV), aber auch auf den Reisebörsen in Potsdam und Erfurt wurde Prospektmaterial aus Greifswald gern mitgenommen. Weitere Präsenzen sind auf den MV-Tagen in Rostock (18.-20.05.) und im Rahmen der Feierlichkeiten rund um den Tag der Deutschen Einheit in Berlin geplant.

Greifswald im Großformat



In Kooperation mit dem Landestourismusverband und dem Flughafen Rostock-Laage wurden Ende 2017 im Abflugbereich des Flughafens großformatige Banner (6 x 3 Meter) mit Motiven aus den Orten und Regionen MVs aufgehängt. Greifswald wirbt mit dem Museumshafen als Motiv und dem Slogan „Heimathafen der Romantik“.

Öffentliche Führungen durch das Fischerdorf Wieck



Ab Juni bieten wir wieder öffentlichen Führungen durch das schöne Fischerdorf Wieck an.

Diese starten jeden Sonntag um 14:00 Uhr vor der Wieck-Information. In 1,5 Stunden kann man das Örtchen bis hin zur Klosterruine Eldena erkunden. Die Tickets sind direkt vor Ort erhältlich.

Personen: mind. 4

Preis: 7,00 EUR Erwachsene | 5,00 EUR Schüler und Studenten

[Mehr Informationen](#)

Neuaufgabe Stadtplan und "Greifswalder Stadteinblicke" erschienen



In Vorbereitung auf die Tourismussaison 2018 wurde ein neuer Stadtplan für Greifswald, Wieck und Eldena aufgelegt. Dieser liegt ab sofort in der Greifswald-Information aus und wird uns auf kommende Messen und Veranstaltungen begleiten. Der Stadtplan wurde von der Greifswalder Grafikerin Wally Pruß gestaltet.

Auch das Urlaubsmagazin „Greifswalder Stadteinblicke“ wurde neu aufgelegt. Geplant ist außerdem auch eine englische Ausgabe.

Die Bestellung von Prospektmaterial ist [hier](#) möglich.

Tag der Städtebauförderung am 05.Mai



STRAZE



Tag der
Städtebauförderung
2018



Universitäts- und Hansestadt
Greifswald

Zum vierten Mal begeht Greifswald den Tag der Städtebauförderung, an welchem sich bundesweit über 500 Städte beteiligen.

In Greifswald steht in diesem Jahr die Steinbeckervorstadt und vor allem das Kultur- und Initiativenhaus STRAZE in der Stralsunder Straße 10/11 im Mittelpunkt. Anlässlich des Tages der Städtebauförderung wird die STRAZE um 10 Uhr ihre Türen öffnen, über den aktuellen Baufortschritt berichten sowie das Nutzungskonzept vorstellen. Im Anschluss erfolgt ein kommentierter Fußweg von der STRAZE durch die Steinbeckervorstadt hin zum Heineschuppen. Dort findet von 11:45 Uhr bis 14 Uhr ein Workshop mit moderierten Arbeitstischen und Diskussionsrunden zur Stadtteilentwicklung statt. Alle Einwohner der Steinbeckervorstadt und Freunde sind herzlich eingeladen.

[Weitere Informationen](#)

Greifswalder Kinderfest am 03. Juni



Am Sonntag, den 03. Juni verwandelt sich die Greifswalder Altstadt wieder in eine bunte Abenteuermeile – Klein und Groß sind von 11 bis 17 Uhr zum großen Kinderfest in die Innenstadt eingeladen. Die Erlebnismeile zwischen Mühlentor und Westend wartet mit vielen Attraktionen, die ein jedes Kinderherz höher schlagen lassen. So können sich alle kleinen Hansestädter und Gäste über ein Kinderkarussell und Hüpfburgen freuen.

Weiterhin gibt es Zuckerwatte und Popcorn satt und „Greifmusic“ lädt zum gemeinsamen Musizieren ein. Ein Highlight in diesem Jahr ist das Finale der großen Greifswalder Streetsoccer WM, ausgeführt vom Greifswalder FC und den Stadtwerken Greifswald. Eine weitere Besonderheit in diesem Jahr: Greifswalder Vereine stellen sich auf dem Markt der Vereine vor. So können die Kleinsten ihre Wurftechnik trainieren oder das Tanzbein schwingen und sich vielleicht für einen der Vereine begeistern. Ebenfalls mit einem eignen Programm dabei ist der Greifswalder Tierpark. Auch hier warten Hüpfburgen, Goldwetttschürfen und vieles mehr auf die Besucher. Weiteren Spaß versprechen die Spiel- und Bastelstände.

All dies wäre nicht möglich ohne die Unterstützung unserer Partner. Wir bedanken uns bei dem VGI, der PETER-WARSCHOW-SAMMELSTIFTUNG, der SPARKASSE VORPOMMERN, den STADTWERKEN GREIFSWALD, der WGG eG und der WVG GREIFSWALD.

Doch nicht nur an die Kleinsten ist gedacht. Die Greifswalder Innenstadtgeschäfte laden ab 12 Uhr zum gemütlichen Sonntagsbummel ein und auf dem Greifswalder Marktplatz findet der Greifswalder Töpfermarkt statt.

Aktuelle Informationen zur Veranstaltung gibt es bei [FACEBOOK](#)

Tipps

Kulinarischer Stadtrundgang

Der kulinarische Stadtrundgang kombiniert unterhaltsame Stadtgeschichten mit süßen und herzhaften Leckerbissen bei vier Greifswalder Gastronomen. Als öffentliche Führung findet er jeden 2. Freitag im Monat statt. Für den 11. Mai sind noch wenige Restplätze verfügbar.

[Mehr Informationen](#)

Nordischer Klang

Vom 03. bis zum 13. Mai sind auch in diesem Jahr im Rahmen des Festivals eine Vielzahl an musikalischen und kulturellen Beiträgen aus den Ländern Nordeuropas in Greifswald zu erleben.

Tickets zu allen Veranstaltungen gibt es auch in der Greifswald-Information.

[Mehr Informationen](#)

Hochschulinformationstage

Vom 03. bis 05. Mai 2018 lädt die Universität Greifswald wieder zu den Hochschulinformationstagen ein. Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich an diesen Tagen ausführlich über Studiengänge und Studienabschlüsse sowie über die Zugangsbedingungen für einen Studienplatz informieren.

[Mehr Informationen](#)

Greifswald Marketing GmbH

Bahnhofstraße 1, 17489 Greifswald

Tel.: 03834 88 350 88

Mail: [info\(at\)greifswald-marketing.de](mailto:info(at)greifswald-marketing.de)

www.greifswald-marketing.de