

PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 29.06.2018

Greifswald
MARKETING



Greifswald international, an einem Tag und in den Ferien

Neues Informationsmaterial für internationale Besucher, Tagesgäste und Familien

Pünktlich zum Start der Hauptsaison sind drei neue Publikationen erschienen. „Der Wunsch nach englischsprachigen Informationen hat uns insbesondere aus den wissenschaftlichen Einrichtungen immer wieder erreicht. Zudem wünschten sich Hotels und Pensionen gebündelte Informationen für Familien mit Kindern, denn da hat Greifswald auch im Sommer viel zu bieten“, ist Maik Wittenbecher, Geschäftsführer der Greifswald Marketing GmbH, überzeugt.

Auch um die Zielgruppe der Tagesbesucher von den Inseln und dem pommerschen Festland wird wieder intensiv geworben. Immer wieder bekommen wir die Frage zu hören: „Wir haben nur einen Tag Zeit in Greifswald. Was können wir unternehmen?“ Eine Antwort auf diese Frage gibt das neue Faltblatt **»Greifswald an einem Tag«**. Mit Uhrzeit und Dauer wird dem Gast ein abwechslungsreiches Tagesprogramm empfohlen – vom Altstadttrudgang am Vormittag über eine Radtour auf dem Treidelpfad bis hin zum Museumsbesuch am Nachmittag. Die Informationen werden nicht nur an Gäste vor Ort herausgegeben, sondern auch auf den Inseln Rügen und Usedom sowie auf dem vorpommerschen Festland in einer Auflage von 10.000 Exemplaren in rund 250 Hotels, Cafés, Touristeninformationen und Museen verteilt. „Unsere Stadt soll festes Ausflugsziel für jeden Inselurlauber werden“, zeigt sich Janine Starke, Projektleiterin Tourismus bei der Greifswald Marketing GmbH, optimistisch.

Für internationale Gäste ist die neue englischsprachige Broschüre entstanden. Ausdrucksstarke Bilder zeigen die schönsten Seiten von Greifswald und laden zu einer Entdeckungstour durch die Stadt ein. Erstmals zum Einsatz kam die neue A5-Broschüre unter dem Titel **»Welcome to Greifswald«** bei den Hansetagen in Rostock. Aber auch Veranstalter von internationalen Tagungen in Greifswald haben Bedarf an fremdsprachigen Materialien, die sie ihren Tagungsteilnehmern zur

Verfügung stellen können. „Gerade haben wir die Kooperation mit 7 Städten in MV erneuert, um im Ausland gemeinsam um Gäste zu werben. Dabei sind englische Materialien Pflicht“, so Janine Starke.

Premiere haben ebenfalls die **»Greifswalder Sommerferien«** mit Ferienangeboten für Kinder und Familien. „Gemeinsam mit dem Theater, dem St. Spiritus, dem Caspar-David-Friedrich-Zentrum und den Kunstwerkstätten sind viele tolle Ferienangebote zusammengekommen.“, freut sich Janine Starke.

Alle Broschüren wurden von der Greifswalder Grafikerin Wally Pruß (GrafFisch) entworfen. Gastgeber und Interessierte können sich das neue Material in der Greifswald-Information abholen oder unter <https://www.greifswald.info/service/prospekte/> bestellen.

Ansprechpartnerin:

Janine Starke | Tel. 03834 8835090 | tourismus@greifswald-marketing.de